

VANTAGENS DE VOCÊ MONTAR SEU PRÓPRIO SITE REVENDAS:

ATUALMENTE, O MELHOR NEGÓCIO É TER SEU PRÓPRIO SITE, E COMEÇAR A VENDER 65.000 PRODUTOS PELA INTERNET, PARA TODO BRASIL.

SEU SITE VAI TRABALHAR DIA E NOITE, 365 DIAS POR ANO, SEM PARAR, SEM NENHUM CUSTO, E O MAIS IMPORTANTE, É TOTALMENTE GRÁTIS PARA VOCÊ.

OUTRA VANTAGEM, É QUE DENTRO DO SITE WWW.MACRODISTRIBUIDORA.COM.BR, É VOCÊ MESMO QUE VAI CONFIGURAR E MONTAR SEU PRÓPRIO SITE.

DENTRO DO SEU SITE, OS 65.000 PRODUTOS DA MACRO DISTRIBUIDORA, JÁ APARECERÃO AUTOMATICAMENTE, PARA VOCÊ COMEÇAR A VENDER DE IMEDIATO.

ASSIM, SEU SITE VAI NASCER GRANDE, ROBUSTO E COMPLETO, O QUE VAI TRANSMITIR MUITA CREDIBILIDADE E CONFIANÇA.

POR ISSO, COMECE A MONTAR SUA PRÓPRIA LOJA VIRTUAL, SEJA DONO DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO E CONSIGA SUA TÃO SONHADA INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA.

PARA CONFIGURAR SEU SITE, ASSISTA ESTE VÍDEO OU IMPRIMA NOSSO MANUAL EM PDF:

PARA MONTAR E CONFIGURAR SEU SITE REVENDAS, ASSISTA ATENCIOSAMENTE ESTE VÍDEO OU IMPRIMA ESTE MANUAL, E CASO TENHA ALGUMA DÚVIDA, LIGUE PARA NOSSOS VENDEDORES OU PARA O SUPORTE TÉCNICO DA MACRO DISTRIBUIDORA.

COM SEU SITE REVENDAS, VOCÊ VAI TRABALHAR COMO UM REVENDEDOR:

MONTANDO SEU PRÓPRIO SITE REVENDAS, NA PRÁTICA VOCÊ VAI ATUAR COMO UM REVENDEDOR DA MACRO DISTRIBUIDORA, PORQUE NO SEU SITE REVENDAS, VOCÊ ESTARÁ DIVULGANDO E VENDENDO OS 65.000 PRODUTOS DO ESTOQUE DA MACRO DISTRIBUIDORA. ASSIM QUE SEUS CLIENTES COMPRAREM ALGUM PRODUTO NO SEU SITE, LOGO EM SEGUIDA VOCÊ COMPRA NA MACRO DISTRIBUIDORA.

A MACRO DISTRIBUIDORA VAI ENTREGAR DIRETO PARA VOCÊ, E EM SEGUIDA VOCÊ ENTREGA PARA SEUS CLIENTES, JÁ EMBUTIDO SUA MARGEM DE LUCRO DESEJADA, ANTERIORMENTE DEFINIDO POR VOCÊ.

COMECE A MONTAR E PERSONALIZAR SEU PRÓPRIO SITE REVENDAS:

DENTRO DO SITE WWW.MACRODISTRIBUIDORA.COM.BR, CLIQUE EM “MINHA CONTA”, E DEPOIS EM “CONFIGURAÇÕES”.

EM SEGUIDA, ENTRE NA “ÁREA DA REVENDA”.

DENTRO DA “ÁREA DA REVENDA”, NO LADO ESQUERDO, DENTRO DO MENU “SITE REVENDA”, CLIQUE EM “CONHEÇA O SITE REVENDA”, E LEIA ATENTAMENTE TODAS AS INFORMAÇÕES QUE APARECERÃO NO TEXTO.

LOGO EM SEGUIDA CLIQUE EM “CRIE SEU SITE REVENDA”.

PRONTO!

VAI APARECER UMA MENSAGEM: “SITE REVENDA INSTALADA COM SUCESSO”.

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE:

PERCEBA QUE, NA TELA DO “HOME OU MENU PRINCIPAL” DO SEU SITE, AGORA VAI APARECER UMA NOVA OPÇÃO NO MENU CHAMADO “SITE REVENDA”, E LOGO ABAIXO VAI APARECER UM “LINK” CHAMADO SITE REVENDA: [HTTP://LOJA-XXXX.COMPRABLINDADA.COM.BR](http://loja-xxxx.comprablindada.com.br),

PARA VOCÊ PODER ACESSAR O SEU SITE REVENDAS.

CLIQUE NESSE “LINK” E VOCÊ VAI ENTRAR DENTRO DA SUA “NOVA LOJA VIRTUAL REVENDA”, QUE ESTÁ PRONTO PARA VOCÊ COMEÇAR A MONTAR, CONFIGURAR E PERSONALIZAR.

VAMOS COMEÇAR A CONFIGURAR SEU PRÓPRIO SITE REVENDAS:

1º - PEDIDOS:

CLIQUE NO MENU “PEDIDOS” E APARECERÁ A LISTA COMPLETA DE TODOS OS “PEDIDOS DE COMPRAS”, FEITO PELOS SEUS CLIENTES, DENTRO DO SEU SITE.

DEPOIS, PARA VOCÊ COMPRAR NA MACRO DISTRIBUIDORA, SELECIONE E ESCOLHA OS PEDIDOS QUE VOCÊ QUER COMPRAR, E CLIQUE NO BOTÃO “ADICIONAR NO CARRINHO DE COMPRAS”.

ESTES PEDIDOS VÃO CAIR DIRETO, DENTRO DO SEU CARRINHO DE COMPRAS, NA SUA TELA DE COMPRAS.

PARA CONCLUIR SEU “PEDIDO DE COMPRA” NA MACRO DISTRIBUIDORA, VOCÊ ENTRA NO SEU CARRINHO E CLIQUE EM FINALIZAR SEU PEDIDO DE COMPRA.

DEPOIS FALE COM OS VENDEDORES DA MACRO DISTRIBUIDORA, PARA CONCLUIR SUA COMPRA.

2º - CLIENTES:

CLICANDO NO MENU “CLIENTES”, VOCÊ PODE CONSULTAR TODOS SEUS CLIENTES QUE JÁ FIZERAM “CADASTRO” OU ALGUM “PEDIDO DE COMPRA” DENTRO DO SEU SITE.

CLICANDO EM CIMA DO “NOME DO CLIENTE”, VAI ABRIR TODOS OS DADOS DESTES CLIENTES E A LISTA DE TODOS OS “PEDIDOS DE COMPRAS” FEITOS POR ESTES CLIENTES, DENTRO DO SEU SITE.

3º - MARGEM DE LUCRO:

CLICANDO NO MENU “MARGEM DE LUCRO”, VOCÊ PODE DIGITAR SUA PRÓPRIA MARGEM DE LUCRO DESEJADA.

DENTRO DO CAMPO “ADICIONAR MARKUP”, VOCÊ PODE COLOCAR UM % DE MARGEM DE LUCRO GERAL PARA TODOS OS 65.000 PRODUTOS, OU ESCOLHER POR CATEGORIA OU SUB-CATEGORIA.

SELECIONE E CLIQUE EM “APLICAR”.

4º - REMOVER CATEGORIA:

CLICANDO NO MENU “**REMOVER CATEGORIA**”, VOCÊ PODE REMOVER OU REATIVAR CATEGORIAS OU SUB-CATEGORIAS DE PRODUTOS QUE VOCÊ NÃO DESEJA VENDER NO SEU SITE REVENDAS.

SELECIONE E CLIQUE EM “**APLICAR**”.

5º - PÁGINAS PERSONALIZADAS:

DENTRO DO MENU “**PÁGINAS**”, VOCÊ PODE CRIAR “**PÁGINAS PERSONALIZADAS**” PARA APARECER NO RODAPÉ OU NO TOPO DO SEU SITE.

EXEMPLO: QUEM SOMOS, FALE CONOSCO, CENTRAL DE ATENDIMENTO, VENDEDORES, ETC. PARA CRIAR UMA “**PÁGINA PERSONALIZADA**”, CLIQUE EM “**PÁGINAS**”, E DEPOIS EM “**ADICIONAR**”.

PRONTO!

AGORA VAI APARECER UMA TELA PARA VOCÊ “**CRIAR UMA PÁGINA**”.

5.1 - NO MENU PÁGINA:

1 - TÍTULO: DIGITE O NOME DA SUA PÁGINA PARA APARECER NO SEU SITE.

2 - LOCALIZAÇÃO: ESCOLHA SE ESTA PÁGINA VAI APARECER NO RODAPÉ OU NO TOPO DO SEU SITE.

3 - CONTEÚDO: ESCREVA O CONTEÚDO DA SUA PÁGINA NO FORMATO HTML.

5.2 - NO MENU SEO:

1 - TÍTULO DA PÁGINA: NOME QUE VAI APARECER NO NAVEGADOR DO GOOGLE. EXEMPLO: LOJA TEM DE TUDO – MELHORES PREÇOS DO BRASIL.

2 - DESCRIÇÃO DA PÁGINA: DESCRIÇÃO QUE APARECE NO GOOGLE (META TAG). EXEMPLO: COMPRE AQUI 65.000 PRODUTOS DE 45 DIVERSOS SEGMENTOS.

5.3 - NO MENU VISIBILIDADE:

1 - ATIVO: SIM OU NÃO. SERVE PARA ATIVAR OU DESATIVAR ESTA PÁGINA.

CLIQUE EM “**SALVAR**” PARA CRIAR ESTA PÁGINA.

6º - BANNERS:

AQUI VOCÊ DEFINE E CONFIGURA OS “**BANNERS**” QUE APARECERÃO NA PÁGINA INICIAL DO SEU SITE.

CLIQUE EM “**BANNERS**”, E DEPOIS EM “**ADICIONAR**”, E VAI APARECER A TELA DE CONFIGURAÇÃO DOS BANNERS, CHAMADO “**ADICIONAR BANNER**”.

6.1 - MENU BANNER:

1 - NOME: DIGITE O NOME DO BANNER.

2 - TIPOS DOS BANNERS: PRINCIPAL OU MÉDIO.

BANNER PRINCIPAL: ESTE BANNER VAI USAR TODA A LARGURA DO SEU SITE. VOCÊ DEVE USAR UMA IMAGEM NO FORMATO JPG OU PNG, COM MEDIDAS DE 1,365 X 513 PIXELS.

BANNER MÉDIO: ESTE BANNER VAI FICAR NA PARTE DE BAIXO DO SEU SITE EM 4 COLUNAS. VOCÊ DEVE USAR UMA IMAGEM NO FORMATO JPG OU PNG, COM MEDIDAS DE 335 X 265 PIXELS. NESTE CASO, COMO VÃO FICAR 4 COLUNAS NO SEU SITE, RECOMENDAMOS VOCÊ COLOCAR SEMPRE BANNERS EM MÚLTIPLOS DE 4 (QUATRO). MÁXIMO DE 12 BANNERS.

3 - URL PARA REDIRECIONAR: É UM LINK PARA VOCÊ COLAR AQUI. É USADO PARA LEVAR O SEU CLIENTE PARA UMA PÁGINA ESPECÍFICA DESEJADA POR VOCÊ, TAIS COMO, UMA CATEGORIA, PARA O RESULTADO DE UMA BUSCA OU PARA A PÁGINA DE UM PRODUTO.

OBSERVAÇÃO: ESTE CAMPO NUNCA PODE FICAR VAZIO. SE VOCÊ NÃO QUIZER MANDAR SEU CLIENTE PARA UMA OUTRA PÁGINA, BASTA COLOCAR "/" (BARRA INVERTIDA), PARA QUE O SEU CLIENTE FIQUE SEMPRE NA SUA HOME.

4 - LEGENDA: CAMPO NÃO OBRIGATÓRIO. VAI APARECER QUANDO O SEU CLIENTE PASSAR O MOUSE PELO BANNER.

6.2 - MENU TIPO DO BANNER:

1 - TIPO DO BANNER: AQUI VOCÊ PODE COLOCAR UMA "IMAGEM".

2 - BOTÃO ESCOLHER ARQUIVO: CLIQUE E ESCOLHA UMA "IMAGEM" QUE SERÁ COLOCADA AQUI E CONFIRME.

6.3 - MENU VALIDADE:

1 - DATA DE INÍCIO: DATA QUE O BANNER COMEÇARÁ A APARECER NO SEU SITE.

2 - DATA DE FIM: DATA QUE O BANNER DEIXARÁ DE APARECER NO SEU SITE.

7º - CONFIGURAÇÕES:

CLIQUE EM "CONFIGURAÇÕES", E VOCÊ VAI ENTRAR NO PAINEL DE CONFIGURAÇÃO DO SEU SITE.

DENTRO DE "CONFIGURAÇÕES", VOCÊ TERÁ QUE CONFIGURAR OS "SUB-MENUS": GERAL, ENTREGA, PAGAMENTOS, MENU, E-MAIL DE NOTIFICAÇÃO, APARÊNCIAS E DOMÍNIO.

7.1 - GERAL:

A - CANAL DE VENDA:

1 - NOME: É O NOME DO SEU SITE.

2 - LOGOTIPO: SERVE PARA COLOCAR SEU LOGOTIPO. CLIQUE NO BOTÃO "ESCOLHER

ARQUIVO” E ADICIONE O SEU LOGOTIPO, NO FORMATO E DIMENSÃO 160X80.

B - SEO:

1 - TÍTULO DA PÁGINA: É O NOME QUE VAI APARECER NO “NAVEGADOR” QUANDO O CLIENTE ESTIVER NA PÁGINA INICIAL (HOME) DO SEU SITE, E NO GOOGLE QUANDO SEU SITE FOR ENCONTRADO NUMA BUSCA.

2 - DESCRIÇÃO DA PÁGINA: BREVE DESCRIÇÃO QUE VAI APARECER NO GOOGLE, LOGO ABAIXO DO NOME DO SEU SITE.

C - GOOGLE ANALYTICS:

1 - CÓDIGO DE ACOMPANHAMENTO: CÓDIGO GERADO PELO “GOOGLE ANALYTICS”. É USADO PARA GERAR ESTATÍSTICAS DE ACESSO NO SEU SITE. PARA FINALIZAR, CLIQUE NO BOTÃO “SALVAR”.

7.2 - ENTREGA:

PARA CADASTRAR SUAS “FORMAS DE ENTREGA”, CLIQUE NO MENU “ENTREGA”, E VAI ABRIR UMA TELA COM AS “4 (QUATRO) FORMAS DE ENVIO” JÁ CADASTRADAS: MOTOBOY, SEDEX, PAC E RETIRA PESSOALMENTE.

PARA VOCÊ EDITAR OU ALTERAR, CLIQUE EM CIMA DA “FORMA DE ENTREGA”, E VAI APARECER ALGUMAS INFORMAÇÕES, PARA VOCÊ DIGITAR.

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE:

O “CADASTRO DE FRETES” É MUITO IMPORTANTE PARA VOCÊ REALIZAR VENDAS PELO SEU SITE, PORQUE SE NÃO TIVER NENHUMA “FORMA DE ENTREGA” CADASTRADA, SEU CLIENTE NÃO PODERÁ FAZER NENHUMA COMPRA.

A - FORMA DE ENTREGA: SEDEX E PAC

1 - CEP DE ORIGEM: AQUI VOCÊ DEVE DIGITAR O CEP DO ENDEREÇO COMERCIAL DO SEU SITE.

2 - PRAZO ADICIONAL: É O PRAZO DE ENTREGA QUE O SEU SITE PRECISA PARA PROCESSAR O PEDIDO, EMITIR A NOTA FISCAL DE VENDA, OU O PRAZO PARA SEU SITE RECEBER O PRODUTO DA MACRO DISTRIBUIDORA E DEPOIS VOCÊ ENTREGAR PARA SEU CLIENTE.

3 - ACRESCENTAR AO FRETE: AQUI VOCÊ PODE ACRESCENTAR UM VALOR ADICIONAL DE SEGURANÇA, PARA SER SOMADO NO VALOR DO FRETE CALCULADO AUTOMATICAMENTE PELOS CORREIOS (ESTE CAMPO É OPCIONAL).

4 - CÓDIGO DO SERVIÇO: É USADO SE VOCÊ TIVER UM CONTRATO DE FRETE COM OS CORREIOS (ESTE CAMPO É OPCIONAL).

5 - CÓDIGO ADMINISTRATIVO: É USADO SE VOCÊ TEM UM CONTRATO DE FRETE COM OS CORREIOS (ESTE CAMPO É OPCIONAL).

6 - SENHA: É UMA SENHA DE ADMINISTRAÇÃO, CASO VOCÊ TENHA UM CONTRATO COM OS

CORREIOS (ESTE CAMPO É OPCIONAL).

7 - ABAIXO APARECEM OS CAMPOS DE DIMENSÕES MÁXIMAS DOS CORREIOS: OS CORREIOS TRABALHAM COM REGRAS DE DIMENSÕES MÁXIMAS DAS ENCOMENDAS QUE TRANSPORTAM, POR ISSO, ESSES CAMPOS ESTÃO BLOQUEADOS.

PARA FINALIZAR, CLIQUE EM “**ATIVAR**” E DEPOIS EM “**SALVAR**”.

B - FORMA DE ENTREGA: MOTOBOY E RETIRA PESSOALMENTE

A ATIVAÇÃO DAS FORMAS DE ENTREGAS “**MOTOBOY**” E “**RETIRA PESSOALMENTE**”, SÃO MUITO PARECIDAS.

PARA ATIVAR A TABELA “**MOTOBOY**”, CLIQUE EM “**MOTOBOY**”, E VAI APARECER UMA TELA COM O “**STATUS: ATIVO OU INATIVO**”.

CLIQUE EM “**ATIVO**”, DEPOIS EM “**SALVAR**”.

DEPOIS, PARA CRIAR AS “**FAIXAS DE CEP**”, CLIQUE NO “**LÁPIS**” AO LADO DA TABELA DE “**FRETE MOTOBOY**”, E VAI ABRIR UMA TELA COM AS “**FAIXAS DE CEP**”.

EM SEGUIDA, CLIQUE EM “**ADICIONAR**”, E VAI APARECER UMA TELA PARA CADASTRAR AS “**FAIXAS DE FRETE**”.

PARA CONSULTAR AS “**FAIXA DE CEP**” DA SUA CIDADE, ACESSE O SITE DOS CORREIOS E CLIQUE NA SEÇÃO “**BUSCA CEP, FAIXAS DE CEP**”.

PREENCHA OS CAMPOS “FAIXAS DE CEP”:

1 - FAIXA DE CEP INICIAL: DIGITE O CEP DA CIDADE ONDE O SEU MOTOBOY IRÁ ENTREGAR.

2 - FAIXA DE CEP FINAL: DIGITE O CEP DA CIDADE ONDE O SEU MOTOBOY IRÁ ENTREGAR.

3 - PESO INICIAL: NA PRIMEIRA FAIXA, DIGITE SEMPRE 0 (ZERO).

4 - PESO FINAL: DIGITAR O PESO MÁXIMO QUE PODERÁ SER TRANSPORTADA PELO SEU MOTOBOY. INFORMAR SEMPRE EM GRAMAS, POR EXEMPLO 20.000 GRAMAS, O QUE EQUIVALE A 20 KILOGRAMAS.

5 - VALOR: É O VALOR DO FRETE QUE SERÁ COBRADO DO SEU CLIENTE, PARA SEU MOTOBOY ENTREGAR. NESTE EXEMPLO, FOI INFORMADO R\$ 10,00.

6 - PRAZO DE ENTREGA: INFORMAR O PRAZO DE ENTREGA QUE O SEU SITE VAI DEMORAR PARA ENTREGAR. VOCÊ DEVE CONSIDERAR O PRAZO QUE VOCÊ LEVA PARA RECEBER OS PRODUTOS DA MACRO DISTRIBUIDORA, E DEPOIS O PRAZO QUE VOCÊ VAI DEMORAR PARA ENTREGAR PARA SEU CLIENTE.

7 - AD VALOREM: DIGITAR 0 (ZERO), PORQUE É UMA ENTREGA DO SEU MOTOBOY.

8 - GRAMA ADICIONAL: DIGITAR 0 (ZERO), PORQUE É UMA ENTREGA DO SEU MOTOBOY.

PARA FINALIZAR, CLIQUE EM “**SALVAR**”, E SERÁ CONFIRMADO O CADASTRO DA “**FAIXA DE CEP**”.

7.3 - PAGAMENTO:

O MENU “**PAGAMENTO**” É USADO PARA CONFIGURAR TODAS AS “**FORMAS DE PAGAMENTO**”, QUE SEU SITE IRÁ ACEITAR.

CLIQUE EM “**PAGAMENTO**” E VAI APARECER UMA TELA COM A “**FORMA DE PAGAMENTO MANUAL**”, COMPOSTO PELO DEPÓSITO BANCÁRIO, ORÇAMENTOS, PAGAMENTO NA ENTREGA, PAGAMENTO NA LOJA E TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA, E OUTRA FORMA DE PAGAMENTO COM OS “**INTERMEDIADORES FINANCEIROS**”, COMPOSTO PELO PAG SEGURO E PAYPAL.

AS FORMAS DE PAGAMENTO “**ATIVOS**”, ESTARÃO MARCADOS COMO “**VERDE**” E AS INATIVAS EM “**VERMELHO**”.

PARA VOCÊ INSTALAR UMA “**FORMA DE PAGAMENTO**”, CLIQUE EM CIMA DO “**PAGAMENTO**”.

1 - VAMOS ATIVAR UMA FORMA DE PAGAMENTO MANUAL:

VOCÊ PODE ATIVAR TODAS AS FORMAS DE PAGAMENTO MANUAL: DEPÓSITO BANCÁRIO, ORÇAMENTOS, PAGAMENTO NA ENTREGA, PAGAMENTO NA LOJA E TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA.

COMO EXEMPLO, VAMOS ATIVAR A FORMA DE PAGAMENTO MANUAL “**DEPÓSITO BANCÁRIO**”, PORQUE AS OUTRAS SÃO SIMILARES.

CLIQUE EM CIMA DO “**DEPÓSITO BANCÁRIO**”, E DEPOIS APARECERÁ UMA NOVA TELA PARA VOCÊ DIGITAR UMA BREVE DESCRIÇÃO SOBRE A FORMA DO PAGAMENTO.

EXEMPLO: Nº DA SUA CONTA, Nº DA SUA AGÊNCIA, SEU TELEFONE PARA CONTATO, ETC.

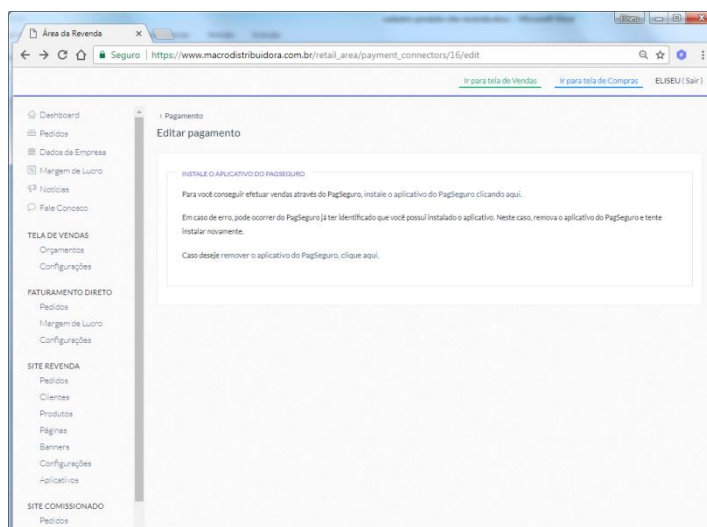
2 - VAMOS ATIVAR UMA FORMA DE PAGAMENTO INTERMEDIADOR FINANCEIRO:

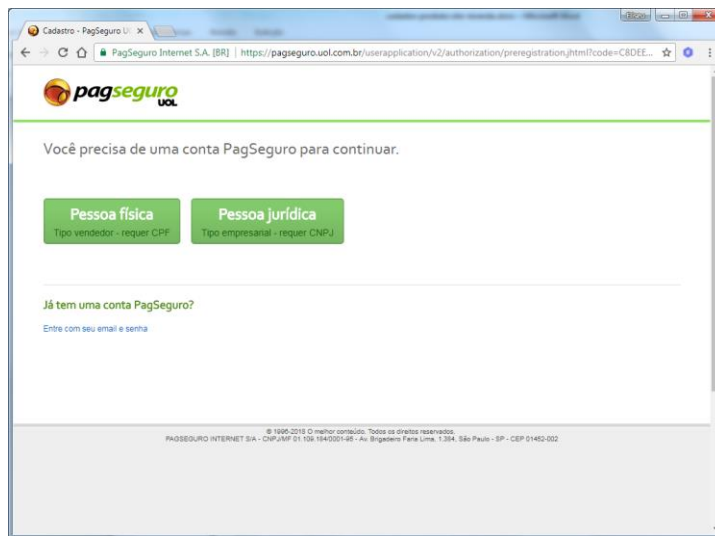
VOCÊ PODE ATIVAR TODAS AS FORMAS DE PAGAMENTO CHAMADO “**INTERMEDIADORES FINANCEIROS**”, COMPOSTO PELO PAGSEGURO E PAYPAL.

COMO EXEMPLO, VAMOS ATIVAR A FORMA DE PAGAMENTO “**PAGSEGURO**”.

PARA ATIVAR O “**PAGSEGURO**”, CLIQUE EM “**INSTALE O APLICATIVO PAGSEGURO**”.

LOGO EM SEGUIDA APARECERÁ A “**TELA PAGSEGURO**”.





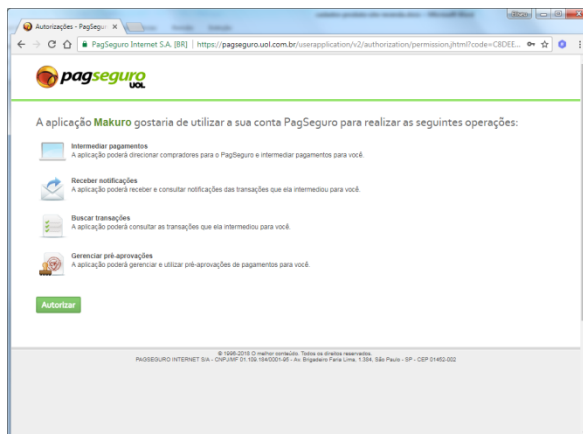
CASO VOCÊ JÁ TENHA CADASTRO NO **“PAGSEGURO”**, CLIQUE EM **“ENTRE COM SEU EMAIL E SENHA”**.

PARA VOCÊ FAZER SEU CADASTRO NO **“PAGSEGURO”**, ESCOLHA A OPÇÃO **“PESSOA JURÍDICA”** E TERMINE SEU CADASTRO.

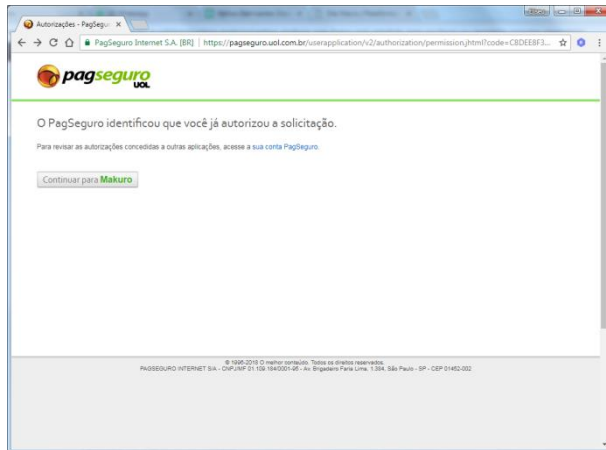
PREENCHA SEUS DADOS E PRONTO!

EM SEGUIDA VAI APARECER A TELA DO **“PAGSEGURO”** INFORMANDO QUE JÁ RECONHECEU **“NOSSA APLICAÇÃO OU NOSSA PLATAFORMA”**.

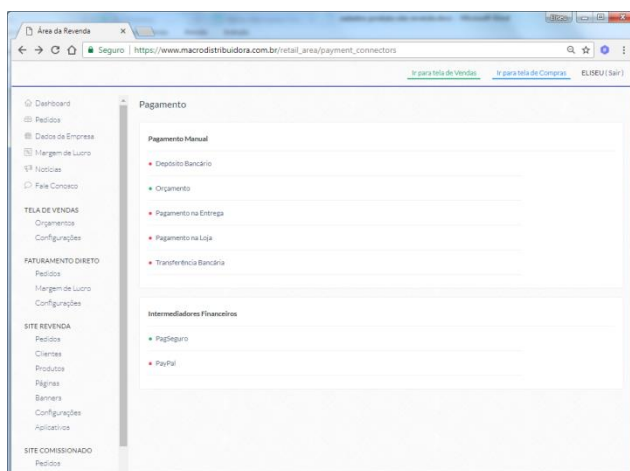
DEPOIS, SOLICITA SUA CONFIRMAÇÃO, SE REALMENTE O **“PAGSEGURO”** ESTÁ AUTORIZADO A **“INTERMEDIAR PAGAMENTOS”** DAS VENDAS FEITOS PELO SEU SITE.



EM SEGUIDA CLIQUE EM **“AUTORIZAR”**, E VAI APARECER UMA TELA DE **“CONFIRMAÇÃO”**.



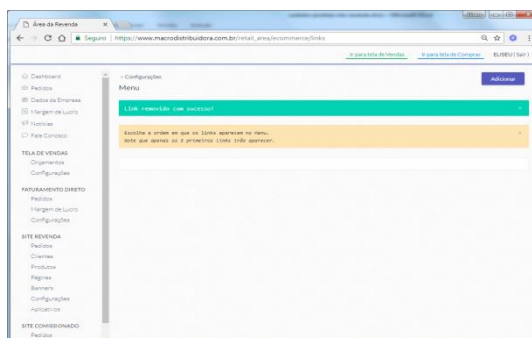
PRONTO! AGORA SEU SITE JÁ ESTÁ PRONTO PARA RECEBER OS PAGAMENTOS VIA “PAGSEGURO”.

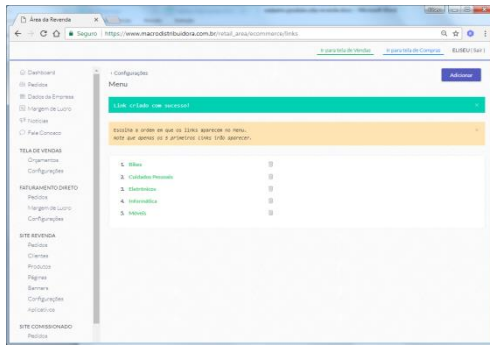


OBSERVE QUE O “PAGSEGURO FICOU VERDE”, O QUE SIGNIFICA QUE JÁ ESTÁ ATIVO.

7.4 – MENU:

CLIQUE NO BOTÃO “ADICIONAR”, E ESCOLHA AS 5 (CINCO) “CATEGORIAS” QUE FICARÃO EM DESTAQUE NO “MENU SUPERIOR” DO SEU SITE.



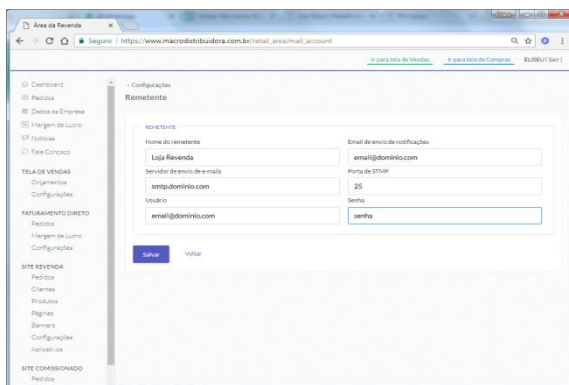


DEPOIS DE ESCOLHIDO AS “**CATEGORIAS**”, AGORA VOCÊ PODE ALTERAR A “**ORDEM DE APRESENTAÇÃO**” DESSAS CATEGORIAS, BASTANDO PARA ISSO, SELECIONÁ-LOS E IR ARRASTANDO PARA CIMA OU PARA BAIXO.

7.5 - E-MAIL DE NOTIFICAÇÃO:

QUANDO SEUS CLIENTES FIZEREM ALGUM “**PEDIDO DE COMPRA**” DENTRO DA SUA LOJA VIRTUAL, SEU SITE DEVERÁ ENVIAR ALGUNS “**EMAILS DE NOTIFICAÇÃO**” PARA SEUS CLIENTES, INFORMANDO POR EXEMPLO, QUANDO O PEDIDO SERÁ DESPACHADO, DENTRE OUTROS. VOCÊ PRECISA CONTRATAR UM “**PROVEDOR OU DISPARADOR**” DE E-MAILS.

PARA QUE SEU “**EMAIL DE NOTIFICAÇÃO**” SEJA ENVIADO PARA SEUS CLIENTES, VOCÊ DEVE CONFIGURAR O “**REMETENTE**”.

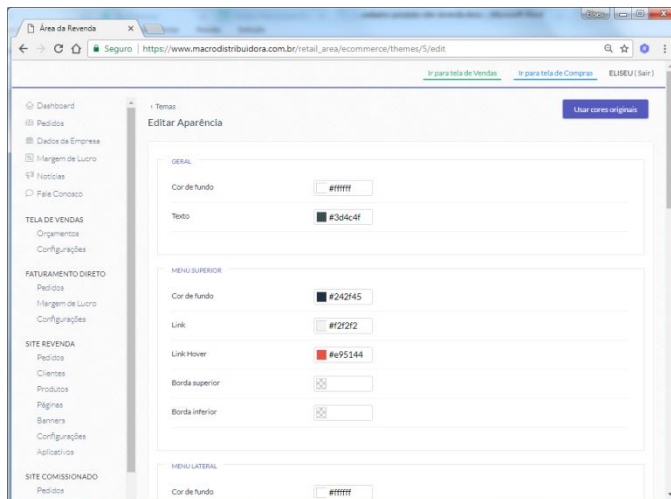


PREENCHA OS CAMPOS DO REMETENTE:

- 1 - NOME DO REMETENTE:** É O NOME DO SEU SITE.
 - 2 - EMAIL DE ENVIO DE NOTIFICAÇÕES:** É O ENDEREÇO DO SEU E-MAIL, QUE SERÁ USADO PARA O ENVIO DAS NOTIFICAÇÕES.
 - 3 - SERVIDOR DE ENVIO DE E-MAILS:** COLOCAR O NOME DO SERVIDOR SMTP. O PROVEDOR OU SEU DISPARADOR DE E-MAILS IRÁ FORNECER AS INFORMAÇÕES DO SEU SMTP.
 - 4 - PORTA DO SMTP:** COLOCAR A PORTA DO SMTP, CONFORME FORNECIDO PELO PROVEDOR DE E-MAILS.
 - 5 - USUÁRIO:** DIGITAR A CONTA DE E-MAIL QUE IRÁ CONECTAR AO SERVIDOR SMTP.
 - 6 - SENHA:** DIGITAR A SENHA DA REFERIDA CONTA DE E-MAIL.
- PARA FINALIZAR, CLIQUE EM “**SALVAR**”.

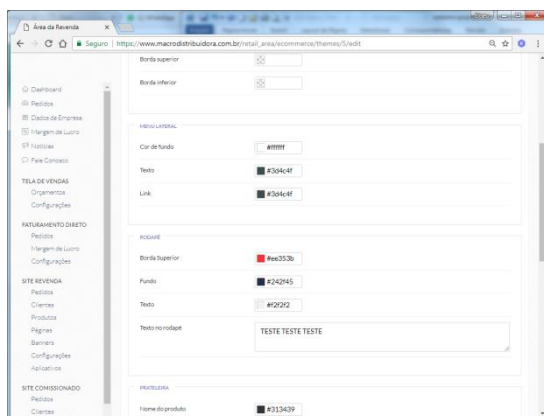
7.6 - APARÊNCIAS:

AQUI VOCÊ PODE ALTERAR E MODIFICAR AS “**APARÊNCIAS**” DO SEU SITE, TAIS COMO, ALTERAR AS CORES DO SEU SITE, AS CORES DO MENU, AS CORES DOS TEXTOS, AS CORES DO FUNDO, DENTRE OUTROS.

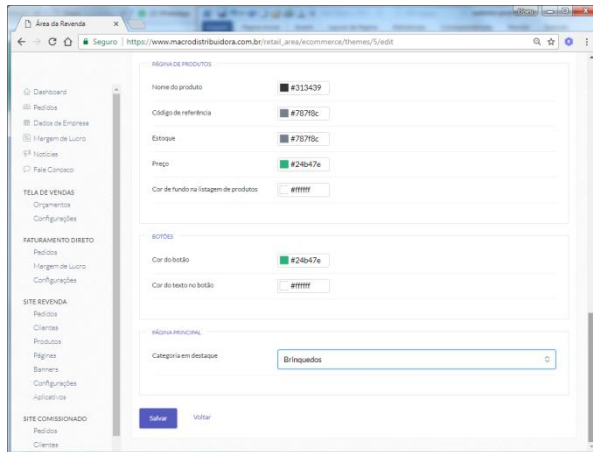


TAMBÉM, EM “**APARÊNCIAS**”, VOCÊ PODE DIGITAR E INSERIR UM “**TEXTO**”, QUE APARECERÁ NO “**RODAPÉ**” DO SEU SITE.

ESTE “**TEXTO**” PODE SER USADO PARA VOCÊ COLOCAR ALGUMAS INFORMAÇÕES EXIGIDAS POR LEI, TAIS COMO, OS DADOS DA SUA EMPRESA, O TELEFONE PARA CONTATO, SEU CNPJ, DENTRE OUTROS.



NO CAMPO “**PÁGINA PRINCIPAL**”, CLIQUE E SELECIONE UMA “**CATEGORIA EM DESTAQUE**” PARA VOCÊ DEIXAR EM DESTAQUE NA SUA “**PÁGINA INICIAL**” DO SEU SITE.



7.7 - DOMÍNIOS:

NO MENU PRINCIPAL, CLIQUE EM **“CRIE SEU WWW”** E ASSISTA O VÍDEO OU IMPRIMA O MANUAL PARA VOCÊ CRIAR SEU PRÓPRIO DOMÍNIO WWW.

DE POSSE DO SEU **“DOMÍNIO WWW”**, AGORA AQUI VOCÊ PODE GERAR O **“CNAME”**, PARA DEPOIS DENTRO DO SITE WWW.REGISTRO.BR, VOCÊ FAZER O **“APONTAMENTO DO DNS”** DO SEU SITE.

CLIQUE NO BOTÃO **“ADICIONAR”** E DIGITE O **“NOME DO SEU SITE”**. POR EXEMPLO: WWW.LOJADOJOSE.COM.BR.

DEPOIS, EMBAIXO DO **“CNAME”**, VAI APARECER O **“ENDEREÇO COMPLETO DO SEU SITE”**. COPIE E COLE ESTE ENDEREÇO GERADO AUTOMATICAMENTE, POR EXEMPLO WWW.LOJADOJOSE.COM.BR.HEROKUDNS.COM.

EM SEGUIDA ENTRE NO **“SITE REGISTRO.BR”**, DIGITE SEU LOGIN E SENHA, E VAI APARECER A LISTA DE DOMÍNIOS REGISTRADOS.

CLIQUE NO **“NOME DO DOMÍNIO”** E DENTRO DA SEÇÃO **“DNS”**, CLIQUE EM **“EDITAR ZONA”**. VAI APARECER AS **“REGRAS DO DNS”**.

CLIQUE EM **“MODO AVANÇADO”**, E VAI APARECER UMA TELA PARA CRIAR AS REGRAS DE **“APONTAMENTO DO DNS”**.

CLIQUE EM **“NOVA ENTRADA”**, E VAI APARECER OS CAMPOS A SEREM PREENCHIDOS COM AS INFORMAÇÕES GERADAS PELO **“SERVIDOR DA PLATAFORMA”**.

NO CAMPO À ESQUERDA DO **“DOMÍNIO”**, DIGITE APENAS **“WWW”**.

NO CAMPO **“TIPO”**, ESCOLHA SEMPRE A OPÇÃO **“CNAME”**.

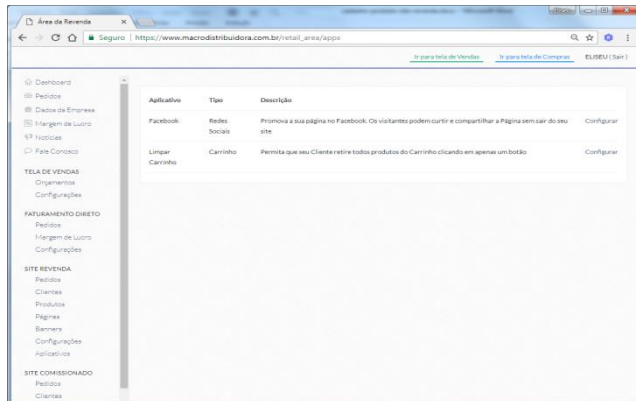
NO CAMPO À DIREITA, COPIE E COLE O **“ENDEREÇO COMPLETO DO SEU SITE”**, NESTE EXEMPLO, WWW.LOJADOJOSE.COM.BR.HEROKUDNS.COM.

PARA FINALIZAR O **“APONTAMENTO DO DNS”**, CLIQUE EM **“ADICIONAR”**, E DEPOIS CLIQUE EM **“SALVAR”**.

AGUARDE EM TORNO DE 24 E SEU SITE ESTARÁ NO AR, PRONTO PARA SER USADO.

8º - APLICATIVOS:

CLIQUE EM **“APLICATIVOS”** E VAI APARECER A **“TELA DOS APLICATIVOS”**, COM O **“FACEBOOK”** E **“LIMPAR CARRINHO”**.

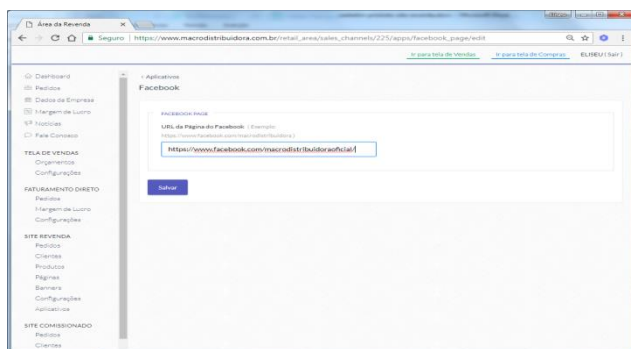


1 - FACEBOOK:

PARA VOCÊ COLOCAR A “FAN PAGE DO SEU FACEBOOK” NO RODAPÉ DA SUA LOJA VIRTUAL, CLIQUE EM “**CONFIGURAR**” E VAI APARECER UMA TELA PARA VOCÊ PREENCHER O “LINK DO SEU FACEBOOK”.

PARA ISSO, COPIE E COLE O “**LINK DO SEU FACEBOOK**” NESTE CAMPO, PARA APARECER NO RODAPÉ DO SEU SITE.

PARA FINALIZAR, CLIQUE EM “**SALVAR**”.



2 - LIMPAR O CARRINHO:

CLIQUE EM “**CONFIGURAR**” E VAI APARECER UMA TELA PARA VOCÊ DIGITAR UM TEXTO PARA SER O NOME DO BOTÃO “**LIMPAR O CARRINHO**”.

DIGITE O TEXTO, E ESCOLHA AS CORES DO SEU BOTÃO “**LIMPAR CARRINHO**”.

CLIQUE EM ATIVO E DEPOIS EM “**SALVAR**”.

PRONTO!

O BOTÃO “**LIMPAR O CARRINHO**” JÁ ESTÁ ATIVADO.

CONCLUSÃO:

AQUI TERMINAMOS A CONFIGURAÇÃO DA SUA PRÓPRIA LOJA VIRTUAL REVENDA.

AGORA VOCÊ DEVE COMEÇAR A FAZER MUITA PROPAGANDA DO SEU SITE, COMEÇAR A DIVULGAR NA INTERNET, NAS REDES SOCIAIS, COM O OBJETIVO DE TRAZER MILHARES DE CLIENTES PARA ACESSAR SEU SITE E COMEÇAR A COMPRAR PELA INTERNET, DENTRO DO SEU SITE.

COMECE A DIVULGAR MUITO E BOAS VENDAS!